

## 外国语言与文化学院关于资助金课建设实施方案

为了响应国家教育数字化战略，顺应高等教育新文科发展方向，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在大学外语教学中的深度融合，落实课程思政和“三进”工作理念，推动外语教学高质量发展，学院决定资助微课制作和课堂录课等数字化教学资源建设，制定本实施方案。

### 一、资助范围

截至 2023 年 9 月 15 日学院提交教改申报书的个人或者团队，原则上申报一流本科课程的资助 2-5 个微课制作和一次 45 分钟课堂实录，申报课程思政示范课程的资助课堂实录，见下表。

序号	项目名称	课程负责人	课程名称	团队成员	录制项目
1	一流本科课程	刘晓琴	国际人才职场英语	陈树坤、李海燕、胡萍飞、夏娟	微课 + 课堂实录
2	一流本科课程	杨贵章	商务笔译	孔卫琼、邓薇、涂兵兰	微课 + 课堂实录
3	一流本科课程	曾晓青	第二外语（日语）I		微课 + 课堂实录
4	一流本科课程	洪斌	跨文化商务交际	曾巧华、陈树坤	微课 + 课堂实录
5	一流本科课程	王从遥	综合英语 III	庄美英	微课 + 课堂实录
6	一流本科课程	涂兵兰	外事翻译	邓薇、陈树坤	微课 + 课堂实录
7	课程思政示范课程	洪溪珧	综合英语 II	刘传江、朱冰霞、梁玉红、庄美英、王从遥、毕亚男、刘晓琴、罗丹婷	课堂实录
8	课程思政示范课程	罗丹婷	商务英语阅读 II		课堂实录
9	课程思政示范课程	汤新煌	大学英语 III(金融英语听说)		课堂实录
10	课程思政示范课程	毕亚男	综合商务英语 I		课堂实录
11	课程思政示范课程	李海燕	金融英语听说		课堂实录
12	课程思政示范课程	黄跃瑜	大学英语（日语）I		课堂实录

## 二、总体要求：

(一)、获得资助的课程负责人与学院签订承诺书，承诺在未来 1-2 年内全身心投入课程建设，积极申报各类教改和课程建设项目、申报各级别教学案例评选活动、参加各类型微课比赛和教学比赛。

(二)、为降低录制课堂和微课成本，提高各方效率，课程负责人个人和团队需全力配合微课制作和课堂录制时间表，按时按要求做好相应的资料准备和时间人员安排。

(三)、课程负责人与录课公司方保持充分沟通，积极配合各项录课工作开展。

(四)、课程负责人应尽最大努力投入设计微课和课堂实录，制作出主题突出、编排精美、形式多样、具有一定原创性、符合课程思政理念的教学视频。

## 三、课程内容要求：

(一)、内容紧扣主题：每个微课的内容都应该是围绕着主题展开的。每个知识点、案例、数据、图片等都应该有助于阐明主题，而不是游离于主题之外。

(二)、课程思政融入：在制作微课时，应该注重融入课程思政元素。通过在微课中融入这些元素，可以帮助学习者更好地理解和应用所学知识，同时也有助于提高他们的综合素质。

(三)、框架清晰：微课应该有一个清晰的框架，有助于学习者理解课程的结构和内容。框架可以包括引言、正文、结论等部分，同时还可以根据需要添加其他元素，如小结、参考文献等。

(四)、关键知识点突出：微课设计应该突出知识点和关键词。有助于学习者更好地理解 and 记忆课程内容。同时，在微课中使用规范的语言和术语也是非常重要的，可以提高课程的权威性和可信度。

(五)、课堂实录教学方式多样化，可以通过重复讲解、演示、讨论等方式，使学生更好地理解 and 抓住重点内容。

(六)、课堂实录应体现出教育数字化元素，善用课堂教学软件进行互动和组织课堂，体现混合式教学元素。

## 四、录课时间安排：

10月1日-10日：教师微课录课资料准备，录课公司组群指导

10月11日-10月31日：完成课堂实录

11月1日-11月29日：完成微课制作

关于课程录制流程及注意事项，详见附录 1-4。

外国语言与文化学院

2023年9月28日

## 附录 1

### 微课制作流程及注意事项

#### 【制作流程】

微课的制作流程主要包括以下几个步骤：

确定选题——撰写教案——制作课件——视频录制——后期制作——成品校对。

1. 确定选题：这是制作微课的首要环节和起点，科学的选题是微课成功的前提和基础。本次微课时间设定在 8 分钟以内（一般而言，汉语的语速为每分钟 250 字左右，英文为 150 词左右），请大家精选课题，把课题中的某一具体知识讲透即可。
2. 撰写文稿：微课所需要的是一篇完整的讲稿，这篇讲稿是主讲老师的课程录制内容（含部分视频及音频，后期字幕制作等），所以建议主讲老师，逐字逐句设计好讲稿，确保微课的制作规范、顺利、有效（口语化的词都建议写入讲稿中，因为微课录制时是看着提词器逐字阅读，而且不用配合 PPT 的；提词器类似于直接将老师们自己准备的 word 文档投射到一面大镜子上，故可以提前设置好字的大小与行距等）。
3. 制作课件：本次微课制作，由文化传媒公司提供 PPT 模板，再交由主讲老师填充教学内容，最后执行公司会在此基础上优化老师们的课件，确保视频制作水平优秀。建议每一个微课都体现课程思政融入（千万注意不要犯意识形态错误）。
4. 视频录制：这一步需要准备好摄像设备和录音设备，并且需要注意声音清晰、语速适当等问题。本次微课制作由文化传媒公司执行拍摄和制作，将会提供提词器，主讲老师要在讲稿中准备：
  - ①课题的开场白或课题引导语；
  - ②课程中间可以穿插过渡段；
  - ③微课最后有结束语或课题的总结陈述。除此之外，课件内容的声音录制，需要主讲老师自行完成。具体的操作方法，文化传媒公司会单独出详细指导方案。
5. 后期制作：这部分工作交由文化传媒公司独立完成。
6. 成品校对：当成品做好以后，将交由主讲老师进行内容审查和文字信息的校对。

#### 【注意事项】

微课制作的注意事项：

1. 前期案头工作，包括确定选题、撰写教案、制作课件等，需要主讲老师尽快定项和落实。其中，开场引语和结束总结建议各 250—300 字之间，过渡语可写可不写，如果需要过渡建议 100—150 字之间。建议口语化的词都写入讲稿中，录制前多练习几遍。
2. 视频录制期间，请着装端庄大气，符合老师气质。女老师可以化生活妆，男老师保持脸部干爽净洁。
3. 音频自行录制，需要在安静的封闭场所进行，使用手机的录音功能即可。具体的实操，将由文化传媒公司现场指导。
4. 特别提醒：微课录制的重点是主讲老师的“讲稿”，文化传媒公司全凭这份“讲稿”进行镜头设计、课件优化、后期配字幕等详细工作。所以，请主讲老师们务必把微课的讲稿做精做细，严格遵照讲稿进行。

## 附录 2

# 课堂实录流程及注意事项

### 【制作流程】

课堂实录流程主要包括以下几个步骤：

确定选题——撰写教案——现场录制——后期制作——成品校对。

1. 确定主题：这是课堂实录的首要环节和起点，科学的选题是实录课成功的前提和基础。建议选择最拿手的一个主题。本次课堂实录时间是标准的一堂课（45分钟），请大家精选课题，把控好上课的节奏。
2. 撰写教案：教案是微课制作的指导性文件，需要包括教学目标、教学内容、教学方法、教学手段、评价方式等方面的内容。课堂实录会有真实的学生参与互动，老师们要设计好教学互动环节，让课堂气氛活跃、课题生动。此外，板书环节也建议提前设计好。
3. 现场录制：本次录课采用现场双机录制，其中一台主机位正对讲台，录制老师自由讲课；另一台副机位在讲台一侧，朝着学生方向，录制课堂互动的真实反应。现场会有四个无线麦克风，主讲老师佩戴一个无线麦，讲台暗藏一个无线麦朝向老师，观众席放置两个无线麦，朝向学生。因为课堂实录为真实课堂，出现口误属于正常现象，大家提前可以进行演练，尽量确保录制过程中顺利。
4. 后期制作：这部分工作交由文化传媒公司独立完成。
5. 成品校对：当成品做好以后，将交由主讲老师进行内容审查和文字信息的校对。

### 【注意事项】

1. 课堂实录是真实反映老师们平时的上课状态，采用的是固定机位，一镜到底的录制要求，所以建议主讲老师要对课堂内容精雕细琢，反复打磨，多演练几次，注意安排弹性环节，方便掌控课堂时间，课堂要活跃气氛。如果出现口误属于正常现象，大家也不要太大的心理压力。
2. PPT 课件可以先根据文化公司提供的模板进行设计，在录制前再由文化公司进行把关，进行优化。
3. 形象方面，请着装端庄大气，符合老师气质。勿穿与背景板同色系衣服，会与背景融为一体，难以制作（因拍摄模式是背景板抠图模式，背景板颜色拍摄公司会提前告知）。勿穿太花、波点，条纹都尽量避免。纯色最佳。女老师建议化日常妆，会更加上镜。

## 附录 3

### 慕课准备示例---讲稿篇（节选）

**讲稿：录制现场，老师对着文稿照念就行。无需现场组织语言，造成卡顿。**

大家好！今天我们来学习“真实世界中的创新”！（插入第一张 PPT）逻辑思维有一期节目，名字就叫真实世界中的创新。（插入第二张 PPT）在这期节目中，罗振宇提到了这样一个现象：在大部分人眼中，创新就是发明创造，是聪明的老爷爷在实验室里干的事，与普通老百姓没有什么关系。那么，到底什么是创新，它是怎么发生的，它与我们普通人究竟有没有关系呢？（插入第三张 PPT）

创新的英文对应词是 innovation

最早从学术角度对 innovation 这个概念进行研究的，是美国经济学家熊彼特。他在 1912 年出版的《经济发展理论》一书中，首次从经济学的角度对创新的概念进行了界定。（插入第四张 PPT）

熊彼特认为，所谓创新，就是建立一种新的生产函数，即把一种生产要素的新组合引入生产体系。（插入第五张 PPT）

在熊彼特看来，创新有五种基本形式：（插入第六张 PPT）

开发新产品；引进新技术；开辟新市场；发掘新的原材料来源；采用新的组织形式和管理模式。熊彼特是从技术与经济结合的角度研究创新的，他认为创新的本质是能够创造出新价值。（插入第七张 PPT）

如果一项发明不能创造价值，它就只是一项发明而已，不能称为创新。在清楚了创新的概念之后，我们接着来看创新是怎么发生。

罗振宇通过大量研究发现：在真实世界中，大多数创新都是由普通人在普通工作岗位上创造出来的。（插入第八张 PPT）

## 附录 4

### 慕课 PPT 示例 真实世界中的创新

